

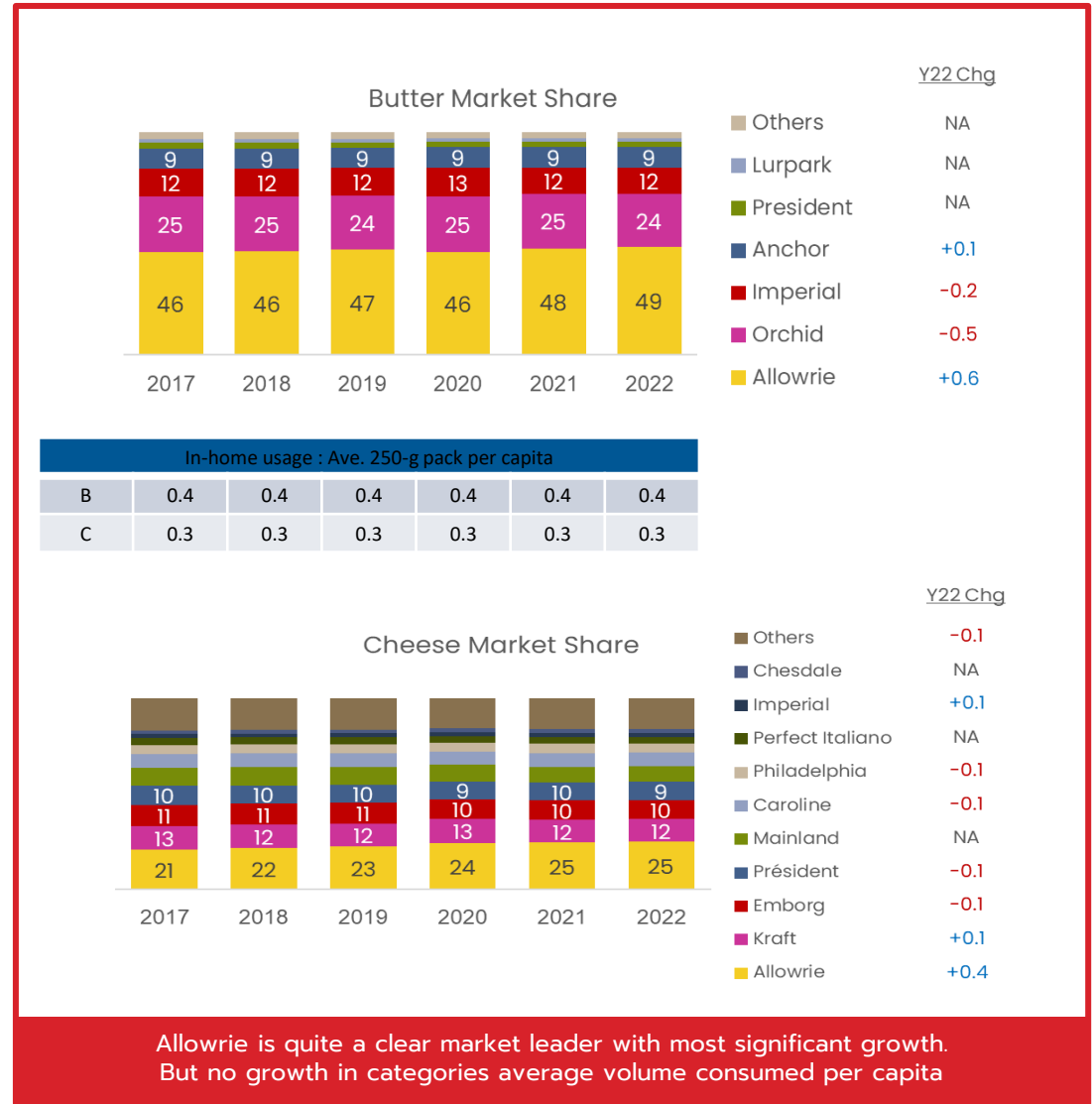
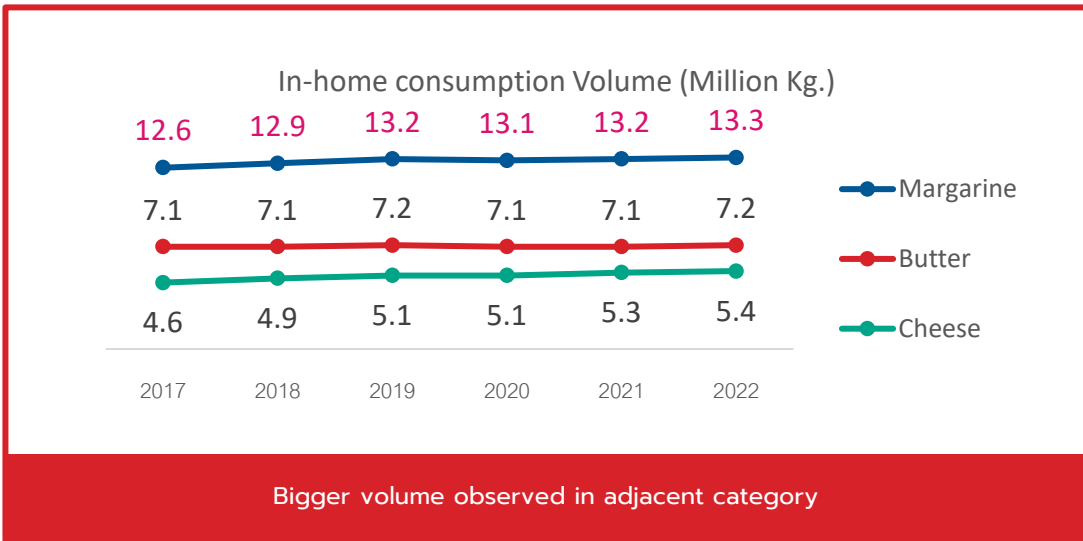
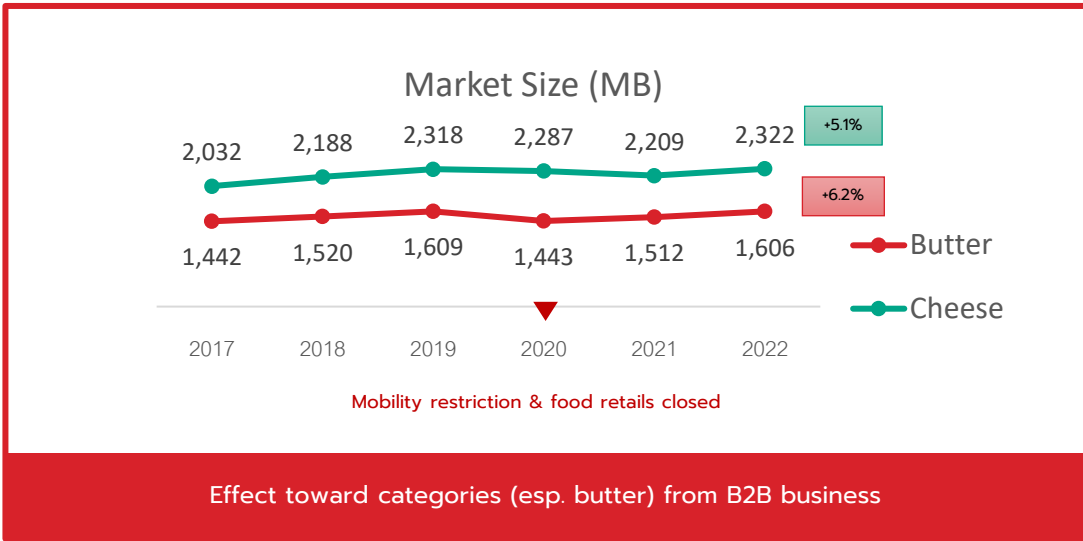


BRIEF PRODUCT

MARKET OVERVIEW

Cheese & Butter Thailand

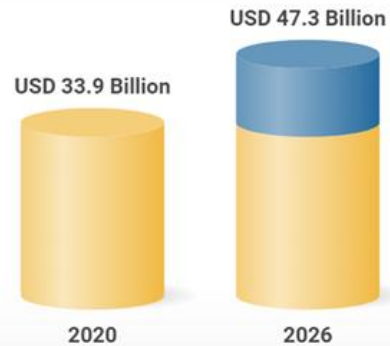
OBSERVATION



MARKET OVERVIEW

Global Market for Mozzarella Cheese

Market forecast to grow at CAGR of 5.7%



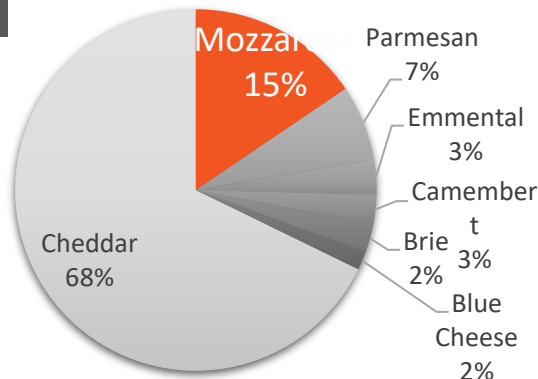
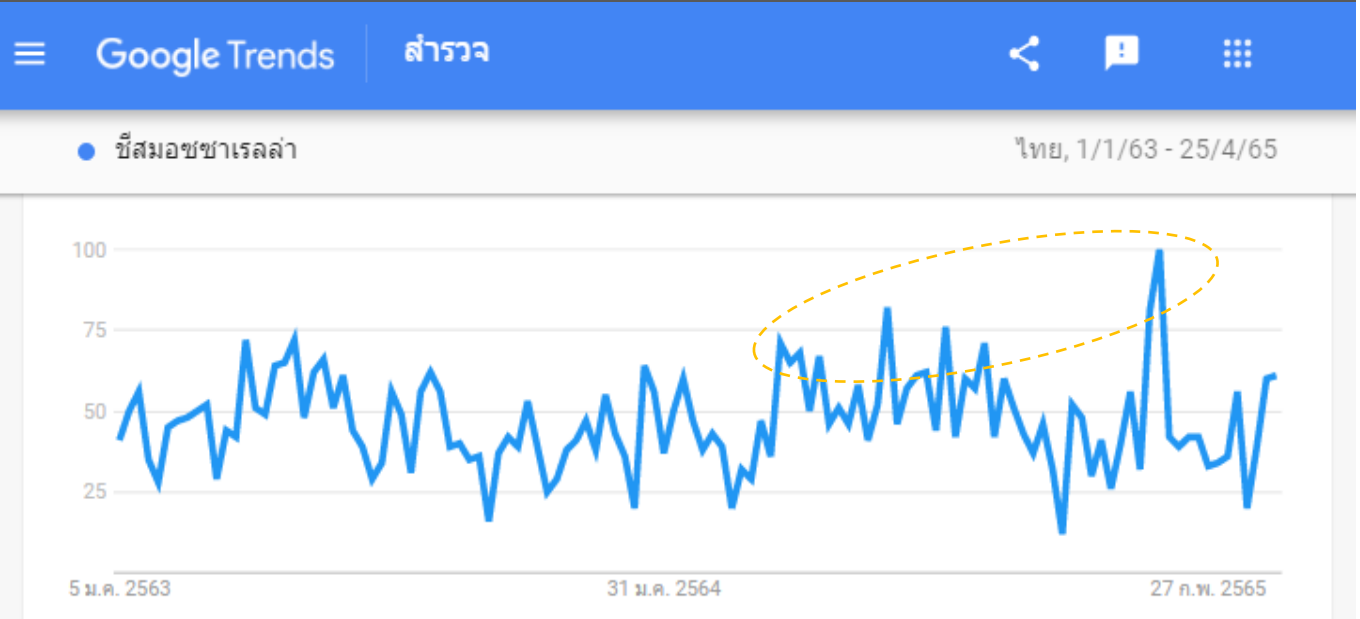
<https://www.researchandmarkets.com/reports/5301624>

RESEARCH AND MARKETS
THE WORLD'S LARGEST MARKET RESEARCH STORE

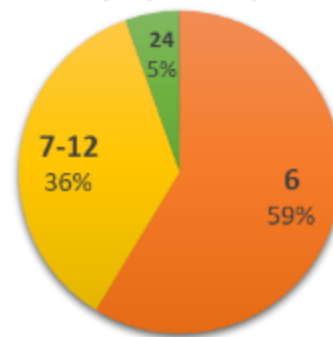
Global Trend of Mozzarella Cheese จาก Research and market, 2021 พบว่า ชีสมอสซาเรลล่ายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ย 5.7%/ปี

จากข้อมูลส่วนแบ่งการตลาดของ Nielsen ชี้ให้เห็นว่า ชีสมอสซาเรลล่า มีส่วนแบ่งการตลาดมากถึง 15% เป็นอันดับ 2 รองจากเชดด้าชีสที่คนไทยคุ้นเคย

ข้อมูลจาก Google trend ประเทศไทย ย้อนหลัง 3 ปี ตั้งแต่ 2563 -2565 พบว่า “ชีสมอสซาเรลล่า” มีแนวโน้มการเสิร์ชหามากขึ้นเรื่อยๆ สะท้อนให้เห็นถึงความนิยม และความสนใจของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ เกี่ยวกับชีสมอสซาเรลล่า



6 Slices is now the most popular pack size



ความนิยมในชีส Pack size เล็ก (6 Slices) ได้รับความนิยมสูงสุดที่ 59% ดังนั้น โอกาสของสินค้า Packsize เล็กยังคงเป็นที่ต้องการของตลาด

ส่วนแบ่งตลาดตามประเภทชีส ในตลาด MT ปี 2563, Nielsen

Brand DNA / Brand Essence

- *Innovative / Beyond Cheese*
- *ความหลากหลายที่มากกว่าเนยและชีส
ในรูปแบบเดิมที่คุณเคย*
 - *Competitive price*

Brand Color

Black and Gold

Product Target

Age range 15-35Y

Kids, Teens, Young Adult

SEC B, C+, C

Channel Distribution

B2C : 70 ; B2B : 30

CVS

BRAND POSITIONING



Premium



Traditional



Innovation



Mass

Cheddar Cheese vs. Mozzarella Cheese

Cheddar Cheese

- ✓ มีต้นกำเนิดมาจากประเทศอังกฤษ
- ✓ Semi-hard cheese
- ✓ ไม่ยืดเมื่อโดนความร้อน
- ✓ มีสีเหลืองนํารับประทาน มีรสเค็ม
- ✓ เมนูที่นิยม : แฮมเบอร์เกอร์ ,แซนวิช



Mozzarella Cheese

- ✓ มีต้นกำเนิดมาจากประเทศอิตาลี
- ✓ เป็นชีสสดที่ไม่ผ่านการบ่ม กลิ่นไม่แรง
- ✓ ยืด เหนียว และนุ่ม
- ✓ สีออกขาว รสจืด
- ✓ เมนูที่นิยม : พิซซ่า ,ลาซานญา ,ผักโขมอบชีส



DAIRYGOLD

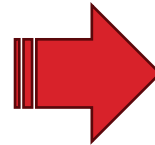
NEW

X2
Slices



PACKAGING DESIGN

OLD DESIGN



NEW DESIGN



PRODUCT PROFILE



DISPLAY BOXES
SHELF READY PACKAGING



เพิ่มความอร่อย ด้วยรสชาติกลมกล่อม

ได้ความยืด เพิ่มความสนุกในการรับประทาน

ชีสไม่ละลาย เมื่อโดนความร้อน

Topping ได้หลากหลายเมนู

NEW



X2
Slices

DISPLAY BOXES
SHELF READY PACKAGING

Product Info.

Product Name (EN)	(Dairygold™) Mozzarella Cheese Slice Product
Product Name (TH)	มอสซarellaชีสสไลซ์โปรดัคส์ ตราแดรี่โกลด์
Product Barcode	8850332 315042
FDA Number	11-2-04156-6-0168
Net Weight	42g (2 Slices)
Product Packaging	Film Wrapped in Display box
Packing Size	42g/10
Display box Barcode	8850332 315059
Dimension product	L12.5 x W8.8 x H0.8 cm
Dimension Display Box	L12.5 x W9.5 x H7.0 cm (กล่อง)
Shelf life (Days)	365 days
Cap. Min/Max	Min 84,000 EA/Day Max 100,000 EA/Day
Lead time production	14 Days
Retail Price (THB)	25.-

CHEESE PRICE INDEX TRENDS



Mozzarella Cheese

Updated: Jan 16, 2023

Countries with Largest WoW Change

Brazil	+14.35%
Poland	+8.35%
-	-
-	-
-	-

Brazil

Index Start Date: Dec 30, 2019 | Index Base: 100

Updated Date: Jan 16, 2023

179.3

WoW Change

+14.35%

MoM Change

+8.89%

YoY Change

+16.89%



Apr 25, 2022

Feb 20, 2023

Poland

Index Start Date: Dec 30, 2019 | Index Base: 100

Updated Date: Jan 9, 2023

148.4

WoW Change

+8.35%

MoM Change

+12.09%

YoY Change

+1.53%



Mar 28, 2022

Feb 20, 2023



Cheddar Cheese

Updated: Jan 9, 2023

Countries with Largest WoW Change

Poland	+1.06%
-	-
-	-
-	-
-	-

Poland

Index Start Date: Dec 30, 2019 | Index Base: 100

Updated Date: Jan 9, 2023

168.4

WoW Change

+1.06%

MoM Change

+0.59%

YoY Change

-3.87%



Apr 4, 2022

Feb 20, 2023

จากเส้นกราฟ จะเห็นได้ว่า สินค้า Mozzarella Cheese ราคามีแนวโน้มปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนสินค้า Cheddar Cheese ราคาคงที่



CHEESE COMPARATION in 7-11



Brand	B'rugha	B'rugha	Allowrie Snack Cheese	Allowrie Cheddar Cheese	Dairygold Yakicheezu	Dairygold Cheddar	Dairygold Mozzarella
Size (g)	17g	25g	64g	125g	22g	42g	42g
% Cheese	Milk pasteurizer 96%	Mozzarella 99%	Cheddar 37%	Cheddar 67%	Mozzarella 29%	Cheddar 40%	Mozzarella 67%
Price (THB)	21	28	69	75	19	19	25
Price/g	1.24	1.12	1.08	0.6	0.86	0.45	0.6

ช่องทางขายสินค้า Modern Trade



Lotus's

Lotus's
go fresh



ท็อปส์ มาร์เก็ต
Tops
market

ท็อปส์ เดลี่
Tops
daily

ท็อปส์
Tops



V/L
VILLA MARKET
WORLD OF FOODS SUPERMARKET

DAIRYGOLD COMMUNICATION

DAIRYGOLD CHAMPION CHEESE

ชีสทีมไหนที่คุณชอบจะเป็นแชมป์
#ทีมชีสโปะ #ทีมชีสย่าง

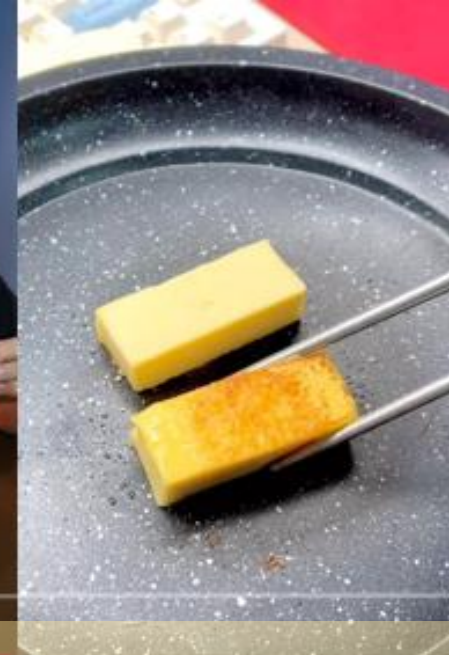


A promotional poster for DairyGold Champion Cheese. The background is a vibrant yellow and red. At the top, it says 'DAIRYGOLD CHAMPION CHEESE' and 'ทีมไหนก็อร่อย'. Two women are featured: one on the left holding a plate of food with a fork, and one on the right wearing headphones and holding a stick of cheese. The text '#ทีมชีสโปะ เย็มอัดสะใจ' and '#ทีมชีสย่าง หนึบหนับ' is prominently displayed. At the bottom, it says 'มีขายอยู่ที่ 7 และร้านค้าชั้นนำ' and 'KCG Corporation'.

DAIRYGOLD

CHAMPION

#ทีม
ชีสย่าง



Champion Cheese via Tiktok

#ทีม
ชีสโปะ



CHAMPIONCHEESE EVENT

December 2566 BE

< Today >

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
17	18	19	20	21	22	Launch 3 Locations  Boost: 23-30 Dec
24	25	26	27	28	29	30
Tik Tok x1 Acc @Dumbo	Tik Tok x1 Acc @Noche	Tik Tok x1 Acc @Mad Sugar	Tik Tok x1 Acc @Dumbo	Tik Tok x1 Acc @Noche	Tik Tok x1 Acc @Mad Sugar	



MARKETING OBJECTIVE

- Increase purchase and usage of Dairygold Mozzarella Cheese 2Slice among new and current consumers

COMMUNICATION OBJECTIVE

- Inspired targeted consumers to enjoy using Dairygold products
- Create awareness and make the product a part of the daily life of the target group.

Key Message

“ยึดความอร่อย ต้องแดรี่โกลด์”

BREAND CHARACTEREE

Energetic talkative entertainer and trendy

Mood&Tone

Fun Trendy and lifestyle

Channel

Tiktok

THANK YOU